

Số: /BC-SVHTTDL

Cao Bằng, ngày 02 tháng 12 năm 2022

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện kết luận của Chủ tịch HĐND tỉnh
tại phiên họp giải trình tháng 5/2022

Căn cứ Công văn số 2713/UBND-TH ngày 21 tháng 10 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng về việc đôn đốc gửi báo cáo kết quả thực hiện kết luận của Chủ tịch HĐND tỉnh tại Phiên họp giải trình tháng 5/2022.

Căn cứ nội dung Kết luận của đồng chí Triệu Đình Lê, Chủ tịch Hội đồng nhân dân tỉnh tại Phiên họp giải trình tháng 5 năm 2022 tại Thông báo số 148/TB-KL ngày 20/5/2022 của Văn phòng Đoàn đại biểu Quốc hội và Hội đồng nhân dân tỉnh Cao Bằng.

Trên cơ sở nhiệm vụ được giao, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) đề xuất các giải pháp để phát triển du lịch theo kết luận của Chủ tịch HĐND tỉnh tại phiên họp giải trình tháng 5/2022 như sau:

1. Giải pháp đẩy mạnh Công tác quản lý nhà nước về du lịch:

Để tổ chức quản lý hoạt động du lịch hiệu quả nhằm thúc đẩy phát triển du lịch mạnh mẽ, góp phần tái cơ cấu kinh tế của tỉnh Cao Bằng theo hướng hiện đại, tỉnh Cao Bằng cần tập trung thực hiện một số giải pháp sau:

- Sớm ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn đến năm 2035; hướng dẫn các huyện có tiềm năng du lịch xây dựng Đề án phát triển du lịch cấp huyện nhằm khai thác và phát huy tối ưu tiềm năng du lịch của địa phương.

- Tăng cường vai trò tham mưu quản lý, triển khai các quy định của nhà nước về du lịch; tăng cường kiểm tra, kiểm soát chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh theo tiêu chuẩn, quy chuẩn của nhà nước ban hành; xây dựng mô hình quản lý các khu du lịch, điểm du lịch phù hợp với địa phương.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động xúc tiến thu hút đầu tư du lịch vào Cao Bằng; đồng thời, tăng cường tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá bằng nhiều hình thức, chú trọng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin.

- Phát huy vai trò và trách nhiệm trong việc tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, đảm bảo tổ chức triển khai và quản lý các dự án đầu tư du lịch trên địa bàn tỉnh phù hợp với các quy định của pháp luật về du lịch và đảm bảo phù hợp khai thác tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch của tỉnh.

- **UBND các huyện và thành phố:** cần tăng cường bổ sung cán bộ có chuyên môn, kinh nghiệm du lịch về Phòng Văn hóa - Thông tin cấp huyện, đồng thời tạo điều kiện cho cán bộ chuyên trách ở các đơn vị trong tỉnh và các huyện tham gia các khóa bồi dưỡng kiến thức quản lý và chuyên môn về du lịch.

** Kết quả thực hiện năm 2022:*

- Phối hợp xây dựng Dự thảo quy hoạch tỉnh Cao Bằng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Phương án phát triển du lịch tỉnh Cao Bằng thời kỳ 2021 -2030, tầm nhìn đến năm 2050; Kế hoạch số 11-KH/BCĐ ngày 29/3/2022 phát triển du lịch - dịch vụ bền vững giai đoạn 2022-2025; Kế hoạch số 1792/KH-TBDLDV ngày 11/7/2022 về phát triển Du lịch - Dịch vụ bền vững năm 2022; Triển khai Chương trình số 09-CTr/TU ngày 11/11/2021 của Tỉnh ủy Cao Bằng về việc xây dựng và đổi mới cơ chế, chính sách nhằm cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, thu hút các nhà đầu tư chiến lược; Triển khai Chương trình số 10-CTr/TU ngày 11/11/2021 của Tỉnh ủy Cao Bằng về phát triển kết cấu hạ tầng (giao thông, du lịch, cửa khẩu, đô thị, hạ tầng số) trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021 -2025.

- Công tác kiểm tra hoạt động du lịch: Kế hoạch số 46/KH-SVHTTDL ngày 06/4/2022 về việc Kiểm tra công tác chuẩn bị đón khách du lịch tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh trong điều kiện bình thường mới; Thanh tra chuyên ngành Phòng Văn hóa – Thông tin, Trung tâm Văn hóa và Truyền thông thành phố Cao Bằng, đồng thời thường xuyên kiểm tra các khu, điểm và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

2. Giải pháp đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực:

- Cần xây dựng chính sách đào tạo lại và bồi dưỡng nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ hiện có, kết hợp với đào tạo mới cả ở trong và ngoài nước để đáp ứng yêu cầu trước mắt và đảm bảo cho lâu dài.

- Cần có chính sách ưu đãi, đãi ngộ tri thức, trọng dụng và tôn vinh nhân tài, chuyên gia và nghệ nhân trong hoạt động du lịch và các lĩnh vực liên quan.

- Hằng năm, tỉnh bố trí nguồn lực để triển khai các chương trình tập huấn, các lớp bồi dưỡng để tuyên truyền về hoạt động du lịch và hướng dẫn người dân địa phương các kỹ năng cơ bản phục vụ hoạt động kinh doanh, phục vụ du khách.

** Kết quả thực hiện năm 2022:*

- Tổ chức Lớp tập huấn Công tác báo cáo thống kê du lịch; hướng dẫn phương pháp kê khai thuế, mở sổ sách kế toán đối với các đơn vị kinh doanh du lịch cho hơn 100 đơn vị kinh doanh du lịch; Phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin huyện Hà Quảng tổ chức Lớp tập huấn Kiến thức về công tác Du lịch (đợt 1) năm 2022.

- Tổ chức 06 Hội thảo/ Hội nghị tập huấn, nâng cao nhận thức cộng đồng: 01 Hội thảo định hướng khởi nghiệp cho thanh niên về phát triển du lịch bền vững trong vùng CVĐC Non nước Cao Bằng; 01 Hội nghị triển khai nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển du lịch bền vững tại làng Khuổi Ky, xã Đàm Thủy, huyện Trùng Khánh; Tập huấn thực địa cho Thuyết minh viên tiếng Anh phục vụ kỳ tái thẩm định danh hiệu CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng; 02 Hội nghị triển khai tuyên truyền, nâng cao nhận thức về CVĐC Toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng tại huyện Bảo Lạc và huyện Bảo Lâm; 01 Hội nghị tuyên truyền nâng cao nhận thức phát triển điểm đến có sự tham gia tại điểm di sản làng đá Khuổi Ky, xã Đàm Thủy, huyện Trùng Khánh.

- Thực hiện tuyên truyền về CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước tại chương trình Ngoại khoá của trường THCS Đông Khê, huyện Thạch An cho 380 học sinh (ngày 26/10/2022).

- Thi công góc trưng bày Thông tin CVĐC Non nước Cao Bằng tại 02 trường THCS Hợp Giang và THPT Chuyên tỉnh Cao Bằng.

3. Giải pháp định hướng, hướng dẫn người dân ở những địa bàn có tiềm năng phát triển các dịch vụ du lịch:

- Tăng cường nhận thức cho người dân về vai trò và lợi ích của việc phát triển du lịch đối với sinh kế của người dân cũng như góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Thực hiện công khai, minh bạch các thông tin về chính sách, quy hoạch, đề án và kế hoạch phát triển du lịch cho cộng đồng, phát triển các nghề truyền thống, văn hóa bản địa để người dân có thể chủ động tham gia và được hưởng lợi từ hoạt động du lịch.

- Xây dựng cơ chế khuyến khích và hỗ trợ cộng đồng tham gia đầu tư và phát triển du lịch không chỉ để thu hút các nguồn vốn đầu tư, đa dạng hoạt động du lịch của địa phương mà còn tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân.

- Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho người làm du lịch.

** Kết quả thực hiện năm 2022:*

- Triển khai thực hiện Nghị quyết số 78/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 của HĐND tỉnh quy định về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Cao Bằng đến năm 2025 (*sau đây gọi là Nghị quyết số 78/2021/NQ-HĐND*); Ban hành văn bản số 178/SVHTTDL-QLDL ngày 03/3/2022 về việc hướng dẫn triển khai thực hiện Nghị quyết số 78/2021/NQ-HĐND; Thông báo số 177/TB-SVHTTDL ngày 03/10/2022 về việc phân công nhiệm vụ triển khai thực hiện Nghị quyết số 78/2021/NQ-HĐND. Theo đó, phân công nhiệm vụ đối với Ban Lãnh đạo Sở và các phòng ban chuyên môn phụ trách triển khai hỗ trợ đối với từng địa phương trên địa bàn tỉnh cụ thể.

- Hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố thực hiện: Hướng dẫn các hộ gia đình, tổ chức kinh doanh dịch vụ du lịch tiếp cận và thực hiện đúng các quy định của pháp luật về thủ tục kinh doanh, đất đai (mục đích sử dụng đất, mặt nước, ...), xây dựng và đầu tư; đảm bảo thực hiện an ninh, an toàn cho du khách; Thường xuyên tổ chức kiểm tra để nhắc nhở và xử lý các vi phạm theo quy định tại Nghị định số 45/2019/NĐ-CP ngày 21/5/2019 quy định về xử phạt hành chính trong lĩnh vực du lịch; Nghị định số 129/2021/NĐ-CP ngày 30/12/2021 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch; thể thao; quyền tác giả, quyền liên quan; văn hóa và quảng cáo.

4. Giải pháp cải thiện, nâng cấp hình ảnh các khu, điểm du lịch hiện có của tỉnh:

- Huy động các nguồn lực để nâng cấp cơ sở vật chất, nghiên cứu phát triển các dịch vụ phù hợp với từng khu, điểm du lịch.

- Chỉ đạo đơn vị quản lý các khu, điểm du lịch thực hiện các nội dung sau:

+ Tăng cường công tác quản lý, đảm bảo môi trường du lịch ở các khu, điểm du lịch; giữ bình ổn giá cả hàng hóa, dịch vụ lưu trú, ăn uống, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh công cộng, cảnh quan môi trường. Phối hợp với các lực lượng chức năng nhắc nhở, kiểm tra về giá cả, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ; tổ chức phân luồng giao thông, sắp xếp bãi đỗ xe tại các điểm tham quan đảm bảo trật tự; quản lý, kiểm soát tốt hoạt động bán hàng không để xảy ra tình trạng “chặt chém”, lừa gạt du khách, chèo kéo, đeo bám, quấy nhiễu du khách.

+ Rà soát, lắp đặt trang thiết bị, phương tiện đủ tiêu chuẩn, đảm bảo an toàn tính mạng và tài sản du khách. Tuyệt đối không để du khách tiếp cận các khu vực nguy hiểm khi chưa đảm bảo các điều kiện an toàn. Bố trí, lắp đặt các biển báo: biển cấm, biển chỉ dẫn, biển báo nguy hiểm tại những vị trí cần thiết; xây dựng các phương án và bố trí lực lượng cứu hộ, cứu nạn phù hợp, đảm bảo an toàn cho khách du lịch.

+ Bố trí đủ lực lượng cán bộ, nhân viên phục vụ, tổ chức tốt các hoạt động hướng dẫn, thuyết minh; phục vụ chu đáo cho du khách. Thực hiện tốt các quy định trong Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch.

+ Quan tâm công tác tạo cảnh quan như trồng các loài cây, hoa bản địa, bố trí các điểm chụp ảnh; nghiên cứu phát triển các dịch vụ du lịch mới, phù hợp.

** Kết quả thực hiện năm 2022:*

- Ban hành các văn bản hướng dẫn bao gồm Công văn số 934/SVHTTDL-QLDL ngày 31/8/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về đảm bảo các hoạt động du lịch trong dịp nghỉ Lễ Quốc khánh 02/9/2022; Công văn số 793/SVHTTDL-QLDL ngày 22/7/2022 về tăng cường công tác đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch và các văn bản liên quan.

- Phối hợp UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan nâng cấp một số khu, điểm du lịch: hoàn thiện điểm ngắm cảnh Đỉnh cao Phja Oắc, Điểm du lịch cộng đồng Hoài Khao (xã Quang Thành, huyện Nguyên Bình); Phát triển CVĐC Non nước Cao Bằng; Tiếp tục hoàn thiện tuyến thứ 4 của CVĐC Non nước Cao Bằng; Khảo sát thực địa xây dựng lộ trình tuyến kết nối hai CVĐC toàn cầu UNESCO Cao nguyên đá Đồng Văn (Hà Giang) và CVĐC Non nước Cao Bằng; Phối hợp Hội Du lịch cộng đồng và các chuyên gia, cơ quan báo chí truyền thông khảo sát, nghiên cứu phát triển các khu, điểm du lịch.

5. Giải pháp quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch:

- Giải pháp về đầu tư hoạt động marketing điện tử:

+ Đầu tư cho việc chuyển đổi số trong việc thống kê, lưu trữ và quản lý cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến du lịch của tỉnh (ảnh, video clip, các tài liệu giới thiệu điểm đến, các ấn phẩm điện tử, cơ sở dữ liệu về thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế...), kết nối cơ sở dữ liệu du lịch với các điểm đến du lịch cụ thể trong địa bàn của tỉnh.

+ Xây dựng cổng thông tin điện tử xúc tiến du lịch của Cao Bằng một cách chuyên nghiệp, hiện đại với các ngôn ngữ tiếng Việt và các ngôn ngữ hướng tới các thị trường mục tiêu nước ngoài.

+ Thiết lập các tài khoản mạng xã hội và tăng cường quảng bá trên các mạng xã hội phổ biến ở Việt Nam và trên thế giới như Facebook, Youtube, Zalo... thu hút lượng người theo dõi thường xuyên về du lịch Cao Bằng trên các mạng xã hội; thường xuyên tổ chức các chiến dịch quảng bá, các mini game, các cuộc thi ảnh, clip về các điểm đến của Cao Bằng cho khách du lịch tham gia và tạo cảm hứng cho các chuyến đi trong tương lai.

+ Quảng bá trên các nền tảng số của các phương tiện thông tin truyền thông khác như truyền hình, phát thanh, các báo điện tử trong và ngoài nước; kết hợp và tranh thủ sự hợp tác của các doanh nghiệp du lịch kinh doanh trên nền tảng số như Agoda, Traveloka... để quảng bá cho du lịch của tỉnh.

* *Kết quả thực hiện năm 2022*: Sở VHTTDL Tăng cường phối hợp với Đài phát thanh truyền hình tỉnh Cao Bằng, Báo Cao Bằng và các đơn vị truyền thông trên cả nước thực hiện các tin bài, phóng sự về du lịch Cao Bằng; Tiếp tục phối hợp với VNPT Cao Bằng duy trì và nâng cấp Cổng du lịch thông minh caobangtourism.vn phát triển ứng dụng du lịch thông minh trên smartphone (app Cao Bang Tourism); Ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch với Viễn thông Cao Bằng về chuyển đổi số giai đoạn 2022 -2025; Phối hợp Công ty Cổ phần Aplus Việt Nam xây dựng Đề án Số hóa dữ liệu du lịch, hệ thống thực tế ảo, thuyết minh ảo, du lịch trải nghiệm 3D trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2022 – 2025. Tiếp tục duy trì quản lý, khai thác các ứng dụng trên nền tảng số phục vụ hoạt động thông tin, quảng bá du lịch tỉnh, gồm: Website (<http://caobanggeopark.com>; <http://pacbo.vn>), Zalo (Trung tâm Văn hóa và thông tin du lịch Cao Bằng), Fanpage (Du lịch Non nước Cao Bằng, Ban quản lý các di tích quốc gia đặc biệt tỉnh Cao Bằng, Công viên địa chất Non nước Cao Bằng). Năm 2022, cổng du lịch thông minh *caobangtourism.vn* đăng trên 200 tin bài, 1,6 triệu lượt truy cập; website *caobanggeopark.com* đăng khoảng 100 tin bài, 600.000 lượt truy cập, *pacbo.vn* đăng khoảng 100 tin bài, 150.000 lượt truy cập...Phát huy hiệu quả hệ thống tra cứu thông tin tự động tại các Trung tâm thông tin của Công viên địa chất Non nước Cao Bằng. Thực hiện việc số hóa các ấn phẩm du lịch để quảng bá rộng rãi trên các trang thông tin.

- Tăng cường các hoạt động marketing truyền thống:

+ Thường xuyên tham gia các hội chợ du lịch trong nước và quốc tế để tiếp cận thị trường và tăng cường hoạt động xúc tiến, quảng bá, hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ của địa phương kết nối với các doanh nghiệp ở các thị trường nguồn có số lượng khách lớn. Đối với các hội chợ trong nước, đầu tư, tham gia các hội chợ ở hai thành phố lớn là Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh như Hội chợ VITM Hà Nội, Hội chợ ITE- HCMC tại thành phố Hồ Chí Minh.

+ Tổ chức các đoàn khảo sát cho báo chí và doanh nghiệp lữ hành đến khảo sát, phối hợp với các doanh nghiệp địa phương xây dựng và quảng bá sản phẩm du lịch của Cao Bằng đến các thị trường trong nước và quốc tế.

+ Kết hợp quảng bá du lịch tại các sự kiện văn hóa và thương mại khác của Cao Bằng ở trong nước và quốc tế.

+ Phối hợp với các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế xây dựng thương hiệu thông qua xác lập kỷ lục về các giá trị ẩm thực, đặc sản nổi tiếng hoặc điểm đến đặc sắc....

* *Kết quả thực hiện năm 2022:* Phối hợp tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá tại các tỉnh, thành trong nước: Các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình du lịch "Qua những miền di sản Việt Bắc" lần thứ XIII - Hà Giang năm 2022; Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 năm 2022; Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh 2022; Tuần Du lịch - Di sản Văn hóa Ba Bể năm 2022; Hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch trong khuôn khổ Lễ đón nhận Bằng ghi danh "Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam" vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên năm 2022. Tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá ngoài nước: Hội đàm giữa CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng và CVĐC toàn cầu Lạc nghiệp, Phượng Sơn, Trung Quốc; Hội nghị quốc tế lần thứ 7 của Mạng lưới CVĐC toàn cầu khu vực châu Á Thái Bình Dương tại Satun, Thái Lan, đồng thời bảo vệ thành công Hồ sơ vận động tranh cử đăng cai tổ chức Hội nghị quốc tế về Mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO lần thứ 8 của Khu vực Châu Á Thái Bình Dương năm 2024 tại tỉnh Cao Bằng. Trong năm 2022, bánh cuốn Cao Bằng, bánh áp chao được chọn vào top 100 món ăn đặc sản Việt Nam; bánh chè lam, miến dong đen Phja Đén được chọn vào top 100 đặc sản quà tặng Việt Nam và được công bố, giới thiệu trên Cổng thông tin điện tử của Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (Vietkings), Top Việt Nam, Tổ chức Kỷ lục người Việt toàn cầu (VietWorld).

- Triển khai các sự kiện, chương trình xúc tiến du lịch đặc biệt của tỉnh:

+ Phối hợp với các đơn vị truyền thông, các công ty tổ chức sự kiện lớn tổ chức các lễ hội hoặc sự kiện quy mô lớn, thu hút nhiều người tham gia như tổ chức các giải chạy Marathon trên các cung đường, các điểm du lịch, các sự kiện thể thao khác như các giải đua xe địa hình, các lễ hội ẩm thực quốc tế, lễ hội ánh sáng quốc tế (thác Bản Giốc), thi bè, mẳng trên sông Quây Sơn.

+ Tổ chức các sự kiện với sự tham gia của những người nổi tiếng, những người có ảnh hưởng trên mạng xã hội và cộng đồng du lịch, đặc biệt là giới trẻ đến các điểm đến check in, xây dựng các nội dung truyền thông trên các mạng xã hội để quảng bá cho du lịch Cao Bằng.

* *Kết quả thực hiện năm 2022:*

Tổ chức Lễ hội về nguồn Pác Bó năm 2022; Chương trình Du lịch về Nguồn năm 2022 tại Khu di tích Quốc gia đặc biệt Pác Bó; Tuần lễ văn hóa Chợ tình Phong Lưu Bảo Lạc; Tuần Văn hóa - Thể thao, Du lịch chào mừng kỷ niệm 10 năm thành lập thành phố Cao Bằng (với các hoạt động nổi bật như Hội thi Sáng tạo Ẩm thực Du lịch "Món ngon miền Non nước", Liên hoan hát then - đàn tính, Liên hoan các câu lạc bộ "Cùng em khám phá CVĐC Non nước Cao Bằng", Giải đua xe đạp thành phố Cao Bằng mở rộng,...); Lễ hội du lịch thác Bản Giốc năm 2022; Giải chạy Siêu đường mòn Non nước Cao Bằng năm 2022 và các hoạt động thể thao khác.

- Liên kết trong xúc tiến, quảng bá du lịch:

+ Liên kết với các doanh nghiệp du lịch trong việc tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch theo hình thức đối tác công tư như tham qua các hội chợ du lịch, tổ chức các chương trình giới thiệu điểm đến, đón các đoàn báo chí và doanh nghiệp đến khảo sát, trong việc tổ chức các sự kiện du lịch lớn của tỉnh.

+ Liên kết với các tỉnh khu vực Đông Bắc và Tây Bắc trong các hoạt động quảng bá du lịch.

+ Liên kết với các đơn vị truyền thông, các công ty công nghệ trong việc đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, giới thiệu điểm đến du lịch Cao Bằng trên các phương tiện truyền thông trong nước và quốc tế.

*** Kết quả thực hiện năm 2022:**

Trong nước: Phối hợp với các kênh truyền hình VTV, VOV, ... và các trang thông tin báo chí trong cả nước xây dựng các phim tư liệu, bài viết tuyên truyền quảng bá về du lịch, Công viên địa chất Non nước Cao Bằng. Tích cực tham gia các hoạt động liên kết phát triển du lịch với 8 tỉnh khu vực Đông Bắc và thành phố Hồ Chí Minh; Liên kết 06 tỉnh Việt Bắc; Chương trình phối hợp giữa công viên địa chất Non nước Cao Bằng và Công viên địa chất Cao nguyên đá Đồi Vãn (Hà Giang).

Quốc tế: Thực hiện báo cáo thường niên về các hoạt động của CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng cho Mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO và Mạng lưới CVĐC toàn cầu khu vực châu Á Thái Bình Dương; Cung cấp 02 tin bài, 05 hình ảnh về các điểm di sản địa chất nổi bật, 01 bài báo tóm tắt các giá trị đa dạng địa chất cho Mạng lưới CVĐC toàn cầu phục vụ cho việc quảng bá hình ảnh các CVĐC trên mạng xã hội của Mạng lưới CVĐC toàn cầu GGN; Cung cấp 10 hình ảnh về các giá trị địa chất, văn hóa, cảnh quan đặc sắc và thông tin về CVĐC Non nước Cao Bằng cho Mạng lưới CVĐC toàn cầu phục vụ việc biên soạn sách giới thiệu về 177 CVĐC toàn cầu GGN. Tiếp tục tham mưu các nội dung triển khai Hiệp định Hiệp định Hợp tác bảo vệ và khai thác tài nguyên du lịch thác Bản Giốc (Việt Nam) - Đứơc Thiên (Trung Quốc). Tham gia các hoạt động của mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO và mạng lưới CVĐC Châu Á-Thái Bình Dương.

Trên đây là báo cáo Kết quả thực hiện Kết luận của Chủ tịch HĐND tỉnh tại phiên họp giải trình tháng 5/2022, kính gửi Ủy ban nhân dân tỉnh tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Văn phòng UBND tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QL DL.

GIÁM ĐỐC

Sầm Việt An